descrierea disciplinei

|  |
| --- |
| **I.** |
| **Instituția** | Universitatea Creștină Partium, Oradea |
| **Departament** | Facultatea de Științe Economice și Sociale |
| **Specializarea** | Managementul dezvoltării afacerii |
| **Disciplina** | Az üzleti tervezés menedzsmentje, MDA1203 Managementul planului de afaceri | A tantárgy típusa |
| DA | **SN** |
|  | x |
| **II.** |
|  | **Structura disciplinei (ore pe săptămână)** |
| Semestre | Număr credite | Curs | Seminar | Practică | Proiect |
| 2 | 6 | 2 | 1 | - | - |
| **III.** |
| **Tipul disciplinei** | obligatoriu | opțional | facultativ |
|  | X |  |  |
| **IV.** |
| **Responsabil materie** |
|  | curs | seminar | practică | proiect |
| **Nume, prenume** | Prof. Dr. Nábrádi András | Prof. Dr. Nábrádi András |  |  |
| **Instituția** | PKE-GTK | PKE-GTK |  |  |
| **Departament** | management | management |  |  |
| **Grad științific** | CSc, PhD | CSc, PhD |  |  |
| **Grad didactic** | Profesor universitar, MBA | Profesor universitar, MBA |  |  |
| **Clasificare permanent/asociat)** | Permanent | Permanent |  |  |
| **Vârsta** | 63 | 63 |  |  |
| **V.** |
| **Obiectivele disciplinei****Obiective generale:** Obiectivul materiei este ca la finele cursului studentul să cunoască aspectele principale ale planului de afaceri, planificarea, elaborarea și utilizarea acesteia.**Competențe cognitive:**  Studentul va dobândi cunoștințe de bază, prin urmare va înțelege metodologia planului de afaceri, va putea utiliza metodele speciale și cele mai performante de analiză. Tematica cursurilor se vor axa asupra celor 12 componente ale planului de afaceri, se vor utiliza părțile planului strategic elaborate în semestrul anterior.**Competențe profesionale:** Să înțeleagă și să cunoască componentele planului de afaceri, gruparea acestora, sistematizarea planurilor, metodologia analizelor necesare planificărilor.În urma analizelor efectuate va înțelege și va cunoaște direcțiile dezvoltării strategice ale companiei: defensivă, ofensivă și intensivă. Să înțeleagă limitele și avantajele utilizării analizelor strategice, avantajele și dezavantajele lor.Să poată utiliza metodele prezentate pentru a efectua o analiză de mediu (interior și exterior) al unei companii, să formuleze concepte, respectiv să elaboreze planul final. Să poată folosi în practică cunoștințele însușite de-a lungul cursurilor.**Competențe afectiv-valorice:** În urma cursului, studentul care dispune de cunoștințe adecvate în domeniul economico-administrativ, respectiv înțelege și cunoaște abordările strategice contemporane, după absolvirea cursului va putea să înțeleagă și să interpreteze rezultatele analizelor strategice efectuate, informațiile nou apărute, respectiv își va putea mări cunoștințele economice. Prin urmare, absolventul cursului va stăpâni niște cunoștințe de bază în domeniul economic, care îl vor ajuta să-și împlinească sarcinile profesionale într-un mod eficient. |
| **VI.** |
| **Conținutul materiei** |
|  | **VI.A. Cursuri** | Număr ore |
| Săpt 1. | **Tematica:** Importanța planului de afaceri, particularități, tipuri de planificări, nivelele și relațiile acestora**Cuvinte cheie:** plan, particularități**Bibliografie:** Nábrádi A.-Pupos T. (editor). A stratégiai és az üzleti tervezés gyakorlata. Szaktudás Kiadó Ház, Budapest, 2010.Szőllősi L. – Szűcs I.: Az üzleti tervezés alapjai. Debreceni Egyetem, 2015. ISBN 978-615-80290-7-0, pag. 6-13. | 2 |
| Săpt2.  | **Tematica:** Noțiunea planificării, scurt istoric, motivația planificării, aspectele planificării a procesului de organizare, scenarii**Cuvinte cheie:** definire, motivația planificării, scenarii**Bibliografie:** Szőllősi L. – Szűcs I.: Az üzleti tervezés alapjai. Debreceni Egyetem, 2015. ISBN 978-615-80290-7-0, pag. 14-18. | 2 |
| Săpt3. | **Tematica:** Structura planului de afaceri, scopul planului de afaceri, părțile principale ale planului de afaceri, pagina introductivă, sumarul executiv.**Cuvinte cheie:** părțile planului de afaceri, pagina introductivă, sumarul executiv**Bibliografie:** Szőllősi L. – Szűcs I.: Az üzleti tervezés alapjai. Debreceni Egyetem, 2015. ISBN 978-615-80290-7-0, pag.19-25. | 2 |
| Săpt4.  | **Tematica:** Scurta prezentare a firmei, a misiunii, obiectivelor și strategiei sale**Cuvinte cheie:** prezentare firmă**Bibliografie:** Szőllősi L. – Szűcs I.: Az üzleti tervezés alapjai. Debreceni Egyetem, 2015. ISBN 978-615-80290-7-0, pag. 26-29. + completarea planului strategic elaborat in semestrul anterior | 2 |
| Săpt5.  | **Tematica:** Analiza pieței și a industriei prin următoarele metode: analiza PEST, analiza mediului extern (micromediu) a companiei, cele cinci forțe ale lui Porter, matricea de evaluare a factorilor externi (MEFE). Interpretarea rezultatelor obținute.**Cuvinte cheie:** Macromediu , analiza PEST, cele cinci forțe ale lui Porter, MEFE**Bibliografie:** Szőllősi L. – Szűcs I.: Az üzleti tervezés alapjai. Debreceni Egyetem, 2015. ISBN 978-615-80290-7-0, pag. 26-33.+ completarea planului strategic elaborat in semestrul anterior | 2 |
| Săpt6.  | **Tematica:** Producție și prestare servicii. Evaluarea factorilor interni ale companiei, abordarea firmei pe baza resurselor, abordare prin factori interni cheie, analiza lanțului valoric. Determinarea procesului de calcul la Matricea de evaluare a factorilor interni**Cuvinte cheie:** analizeRBV, FIC, VCA, MEFI**Bibliografie:** Szőllősi L. – Szűcs I.: Az üzleti tervezés alapjai. Debreceni Egyetem, 2015. ISBN 978-615-80290-7-0, pag. 36-38**.** + completarea planului strategic elaborat in semestrul anterior | 2 |
| Săpt7.  | **Tematica:** Planul de marketing**.** Include: analiza industriei și competiției, constituirea teroretică a Competitive Profile Matrix (matricea profilului competitiv)**Cuvinte cheie**: CPM, marketing**Bibliografie:** Szőllősi L. – Szűcs I.: Az üzleti tervezés alapjai. Debreceni Egyetem, 2015. ISBN 978-615-80290-7-0, pag. 38-56**.** + completarea planului strategic elaborat in semestrul anterior | 2 |
| Săpt8.  | **Tematica:** Planul de marketing. Determinarea posibilelor direcții strategice, strategii intensive, adâncirea structurii pieței- metode de promovare a vânzărilor, dezvoltarea pieței, dezvoltare produse, diversificare asociată sau fără legătură.**Cuvinte cheie:** matriceleSWOT, BCG, SPACE și GE, bugetul de marketing**Bibliografie:** Szőllősi L. – Szűcs I.: Az üzleti tervezés alapjai. Debreceni Egyetem, 2015. ISBN 978-615-80290-7-0, pag. 38-56.+ completarea planului strategic elaborat in semestrul anterior | 2 |
| Săpt9.  | **Tematica:** Plan de funcționare și prestare**Cuvinte cheie:** producție, prestări servicii.**Bibliografie:** Szőllősi L. – Szűcs I.: Az üzleti tervezés alapjai. Debreceni Egyetem, 2015. ISBN 978-615-80290-7-0, pag. 57-73. | 2 |
| Săpt10. | **Tematica:** Management, planul organizațional**Cuvinte cheie:** organigrama**Bibliografie:** Szőllősi L. – Szűcs I.: Az üzleti tervezés alapjai. Debreceni Egyetem, 2015. ISBN 978-615-80290-7-0, pag. 74-77. | 2 |
| Săpt11. | **Tematica:** Structura financiară și capitalizare**Cuvinte cheie:** accesare credite, garanția plății**Bibliografie:** Szőllősi L. – Szűcs I.: Az üzleti tervezés alapjai. Debreceni Egyetem, 2015. ISBN 978-615-80290-7-0, pag.78-108. | 2 |
| Săpt12. | **Tematica:** Planul financiar I.**Cuvinte cheie:** Bilanț, contul de profit și pierdere (P&L), calculații costuri**Bibliografia:** Szőllősi L. – Szűcs I.: Az üzleti tervezés alapjai. Debreceni Egyetem, 2015. ISBN 978-615-80290-7-0,pag. 78-108. | 2 |
| Săpt13. | **Tematica:** Planul financiar II.**Cuvinte cheie:** Realocare surse, planificarea fluxului de numerar, principalele indicatori financiari**Bibliografie:** Szőllősi L. – Szűcs I.: Az üzleti tervezés alapjai. Debreceni Egyetem, 2015. ISBN 978-615-80290-7-0, pag. 78-108.  | 2 |
| Săpt14. | **Tematica:** Analiza riscului, principalele pietre de hotar, diagrama Gantt **Cuvinte cheie:** DiagramaGantt, analiză risc**Bibliografie:** Szőllősi L. – Szűcs I.: Az üzleti tervezés alapjai. Debreceni Egyetem, 2015. ISBN 978-615-80290-7-0,pag. 109-112.  | 2 |
|  |  |
|  | **VI. B. Seminarii** | Număr ore |
| Săpt1. | **Tematica:** Studentul va cunoaște istoria planului de afaceri, metodele de planificare, prin fazele planificărilor se acomodează cu specialitățile tematicii.**Sarcinile studentului : -** | 1 |
| Săpt2. | **Tematica:** Va înțelege și va cunoaște metoda de elaborare a planului de afaceri, procesul planificării acesteia.**Sarcinile studentului : -** | 1 |
| Săpt3.  | **Tematica:** Părțile planului de afaceri, date de identificare, Misiune și viziune, scopul sumarului executiv**Sarcinile studentului :** Studenții vor începe lucrul în echipă, pentru a realiza planul de afacere al unei firme existente și funcționale. | 1 |
| Săpt4. | **Tematica:** Prezentarea organizației, posibile modificări in misiune și viziune, dacă este necesar.**Sarcinile studentului :** Studenții, lucrând în echipă, încep colectarea datelor de bază, pentru organizația aleasă anterior, istoricul acesteia, proprietari, administratori, produse principale, servicii oferite, cele mai importante produse/servicii ale organizației din ultimii 3-5 ani, parteneri de afaceri, piața țintă, posibile concepte cu referire la viitorul companiei. | 1 |
| Săpt5.  | **Tematica:** Analiza pieței și a industriei. Prin cunoașterea și înțelegerea regulilor de bază necesare efectuării analizei PEST (analiza macromediului politic, economic, socio-cultural și tehnologic), va putea efectua analiza teoretică a mediului macro. Folosind metoda celei cinci forțe al lui Porter, va întelege metodologia analizei mediului extern a companiei (micromediu), prin utilizarea matricei MEFE, elementele înșirate devin standardizate, măsurabile, devenind mai ușor interpretabile efectele lor posibile.**Sarcinile studentului :** întocmirea matricei MEFE | 1 |
| Săpt6.  | **Tematica**: Prezentarea detailată a producției si a serviciilor prestate.Prin folosirea celor trei metode diferite privind analiza mediului intern al companiei, se vor putea identifica pentru cele mai diferite sectoare industriale factorii relevanți, asigurând obiectivitatea rezultatelor. Prin utilizarea matricei MEFI, elementele înșirate in matrice devin standardizate, măsurabile, fiind mai ușor interpretabile efectele lor eterogene.**Sarcinile studentului :** Elaborarea planului de producție și prestări servicii. | 1 |
| Săpt7.  | **Tematica:** Pregătirea planului de marketing I. Segmentare clienți, analiză clienți, posibilități cercetare piață. Pentru analizarea concurenților se va folosi The Consumer Satisfaction Index, respectiv concluziile rezultate în urma analizei acesteia. Urmează metoda matricei CPM, astfel fiind posibil o analiză pe baze obiective, standardizată și măsurabilă.**Sarcinile studentului :** Analiză clienți, analiza concurenței, întocmire matricei CPM. | 1 |
| Săpt8.  | **Tematica: Continuarea planului de marketing.** Identificarea posibilelor direcții, asigurarea concordanței între planul de producție/prestări servicii și planul de marketing. Planificarea cheltuielilor cu marketing.**Sarcinile studentului :** Finalizarea planului de marketing. | 1 |
| Săpt9.  | **Tematica:** Elaborarea planului de funcționare și prestare. Pentru realizarea producției fixate în planul de marketing, se trece la identificarea elementelor tehnologice, planificare acestora, colectarea datelor privind producția (exprimat în unități naturale), planificarea costurilor și veniturilor defalcate pe luni. | 1 |
|  | **Sarcinile studentului :** Întocmirea planului de funcționare. |  |
| Săpt10. | **Téma:** Management și plan de dezvoltare a structurii organizaționale. Nivele decizionale, responsabilități, drepturi și sarcini în organizație. Prezentarea organigramei momentane și a posibilelor schimbări ce vor interveni. **Sarcinile studentului :** Organigrama, planificarea nivelelor decizionale | 1 |
| Săpt11. | **Tematica:** Structura financiară și capitalizare. Posibile metode de finanțare, accesare fonduri externe, credite bancare pentru a realiza o extindere concretă.**Sarcinile studentului :** Includerea unei cereri de credit în planul de afaceri. | 1 |
| Săpt12. | **Tematica:** Planul financiar I. Planificarea încasărilor defalcate lunar. Planificarea cheltuielilor defalcate lunar. Analiza costurilor de operare (cheltuieli materiale, cheltuieli cu personalul, cheltuieli cu alte servicii, cheltuieli cu amortizarea, cheltuieli cu TVA, cheltuieli cu impozite)**Sarcinile studentului :** Încasări, planificarea. fluxului de numerar | 1 |
| Săpt13. | **Tematica:** Planul financiar II. Contul de profit și pierdere, întocmire bilanț, identificarea principalelor indicatori financiari.**Sarcinile studentului :** Contul de profit și pierdere, întocmirea bilanțului, calcularea principalelor indicatori financiari | 1 |
| Săpt14. | **Tematica:** Analiza riscului, programare, folosirea diagramei Gantt.**Sarcinile studentului :** Elaborarea analizei de risc și întocmirea procesului de planificare | 1 |
| **VII. Bibliografie generală** |
| Szőllősi L. – Szűcs I.: Az üzleti tervezés alapjai. Debreceni Egyetem, 2015. ISBN 978-615-80290-7-0 |
| **VIII.** |
| **Forme de activități** | **Metode didactice** |
| **Curs** | Prezentare PPT, clarificarea noțiunilor bază |
| **Seminarii** | Elaborarea propriului plan |
| **IX.** |
| **Forma evaluării** | **Evaluare****(probă scrisă, scris și oral, oral, test grilă, exercițiu, altele)** | **Procent din nota finală** |
| **Examen** | Întocmirea unui plan de afaceri pentru o companie existentă și funcțională, pe baza celor însușite la cursuri. Planul de afaceri se va realiza în echipă. După elaborarea acesteia (partea scrisă a examenului), planul va fi prezentat de către echipă. Partea scrisă reprezintă 60% din nota finală a examenului, în timp ce partea orală (prezentarea) reprezintă diferența de 40% . | Scris: 60 %Oral: 40% |
| **Colocviu** |  |  |
| **Seminar** | Elaborarea continua a planului |  |
| **Alte clarificări:** |

Data: Responsabil materie

22. septembrie 2022. Prof. Dr. Nábrádi András