

# SILLABUSZ

<b>I. Általános információk</b>			
<b>Intézmény neve</b>	Partiumi Keresztény Egyetem, Nagyvárad		
<b>Kar</b>	Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar		
<b>Tanszék</b>	Gazdaságtudományi Tanszék		
<b>Szak</b>	Vállalkozások fejlesztésének menedzsmentje		
<b>Tantárgy</b>	Vállalati társadalmi felelősségvállalás <b>MDA2206</b>		
<b>Szemeszter (1-6)</b>	4		
<b>Kreditek</b>	6		
<b>Besorolás (aláhúzendő)</b>	Kötelező	<u>Opció</u> s	Fakultatív
<b>II. Heti óraszám</b>			
Előadás	Szeminárium	Labor	Gyakorlat
2	2		
<b>III. Tantárgy oktatója vagy oktatói</b>			
<b>Tevékenység:</b>	Név	Beosztás	Tanszék
<b>Előadás</b>	Veres Edit	egyetemi adjunktus	Gazdaságtudományi
<b>Szeminárium</b>	Veres Edit	egyetemi adjunktus	Gazdaságtudományi
<b>Labor</b>			
<b>Gyakorlat</b>			
<b>IV. A tantárgy célkitűzései</b>			
<b>Általános célkitűzések:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>A vállalati társadalmi felelősségvállalás szerepének megértése a jelenlegi gazdasági és társadalmi helyzetben</li> </ul>			
<b>Sajátos célkitűzések:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>A vállalati társadalmi felelősségvállalás konkrét fogalmainak meghatározása</li> <li>A vállalati társadalmi felelősségvállalás - üzleti környezet kapcsolatának kritikai elemzése</li> <li>Készségfejlesztés a vállalati társadalmi felelősségvállalás kezelésére az üzleti szervezeteken belül.</li> </ul>			
<b>V. Kompetenciák</b>			
<b>Szakmai kompetenciák:</b>			
C2.4 Az információk és ismeretek összegyűjtésére, felhasználására, feldolgozására és elemzésére szolgáló módszerek, technikák, eszközök és eljárások összehasonlító elemzése a menedzsment folyamatban a döntések megalapozása érdekében.			
C5.4 Néhány kommunikációs projekt / program tartalmának elemző értékelése, a stakeholderek kapcsolatának elemzése			
C5.5 Vezetői kommunikációs és kapcsolati program megtervezése és megvalósítása a vállalkozás vagy szervezet érintettjeivel.			
C4.1 Fogalmak és elméletek, módszerek és technikák meghatározása, a szervezet belső és külső környezetének diagnosztizálásához használt eszközök, a gazdasági és társadalmi környezetben az intézményekkel és szervezetek különböző kategóriáival való hatékony kapcsolat létrehozása.			
<b>Általános kompetenciák:</b>			
CT1: A szakmai etika normáinak és értékeinek alkalmazása a döntéshozatalban, összetett feladatok elvégzése a munkahelyen önállóan vagy csoportosan			
CT2: Emberi erőforrások megtervezése és szervezése egy csoporton vagy szervezeten belül, felelős szakmai eredmények elérésének feltétele mellett			
<b>VI. A. A tantárgy tartalma – Előadások</b>			

Hét	Témakör	Óraszám
1.	A vállalati kormányzás és a felelősség értelmezési keretei	2 óra
2.	Fogalmak, definíciók, a vállalatok társadalmi felelősségének dimenziói	2 óra
3.	A társadalmi felelős magatartás elvi problémái	2 óra
4.	Az üzleti szervezetek társadalmi szerepe	2 óra
5.	A felelős magatartás elmélete, etikai paradigmák, fenntartható fejlődés	2 óra
6.	A társadalmi felelősség értékelése, forrása, kockázatai	2 óra
7.	Vállalati polgár, vállalati lelkiismeret, társadalmi párbeszéd	2 óra
8.	A felelős magatartás divatja, mozgalmi jellege, ellenérvei	2 óra
9.	A felelős magatartás stratégiája, kultúrája	2 óra
10.	A szervezeti magatartás és a felelősség kapcsolata	2 óra
11.	A felelős magatartás tanulása: elsajátításának fokozata, szervezeten kívüli befolyásoló tényezők	2 óra
12.	A felelős magatartás értékelésének általános módszerei	2 óra

#### **VI. B. A tantárgy tartalma – Szemináriumok (vagy labor, gyakorlat)**

Hét	Témakör	Óraszám
1.	A vállalati kormányzás és a felelősség értelmezési keretei	2 óra
2.	Fogalmak, definíciók, a vállalatok társadalmi felelősségének dimenziói	2 óra
3.	A társadalmi felelős magatartás elvi problémái	2 óra
4.	Az üzleti szervezetek társadalmi szerepe	2 óra
5.	A felelős magatartás elmélete, etikai paradigmák, fenntartható fejlődés	2 óra
6.	A társadalmi felelősség értékelése, forrása, kockázatai	2 óra
7.	Vállalati polgár, vállalati lelkiismeret, társadalmi párbeszéd	2 óra
8.	A felelős magatartás divatja, mozgalmi jellege, ellenérvei	2 óra
9.	A felelős magatartás stratégiája, kultúrája	2 óra
10.	A szervezeti magatartás és a felelősség kapcsolata	2 óra
11.	A felelős magatartás tanulása: elsajátításának fokozata, szervezeten kívüli befolyásoló tényezők	2 óra
12.	A felelős magatartás értékelésének általános módszerei	2 óra

#### **VII. Bibliográfia**

1. Angyal, Á. (2001) *Vállalati kormányzás (corporate governance)* Aula Kiadó, Budapest
2. Angyal, Á. (2008) *Vállalatok társadalmi felelőssége- Versenyképesség Kutatások Műhelytanulmány Sorozat, Versenyben a világgal 2007-2009 című kutatás*, Budapesti Corvinus Egyetem, Vállalatgazdaságtan Intézet, Versenyképesség Kutató Központ, p.1-78
3. Angyal, Á. (2009) *Vállalatok társadalmi felelőssége, felelős társaságirányítás (corporate social responsibility)*, Kossuth Kiadó, Budapest
4. Baleanu, E.T.-Chelcea, L.- Stancu, A. (2011):*Responsabilitatea socială corporatistă a primelor 100 de companii din România. O analiză a website-urilor corporatistă*, Amfiteatru Economic Volum:13, nr.29/2011, pag.237-250
5. Chikán, A. (2008): *Vállalati versenyképesség és társadalmi felelősség*, Harvard Business Review Magyar Kiadás, 2008.november pp.6-13
6. Cochet, K. & Vo, L.-C. (2012). *Impact of CSR Tools on SMEs: The Case of Global Performance in France*. International Business Research; Vol. 5, No. 7; 2012
7. Dahlsrud, A. (2008): *How Corporate Social Responsibility is Defined: an Analysis of 37 Definitions*, Corporate Social Responsibility and Environmental Management 15, pp. 1-13.
8. Goodpaster, K. E.–Matthews, J. B. (1982): *Can a corporation have a conscience?* Harvard Business Review. 60. January/February. Pp. 132–141.
9. Iamandi I.-E. (2010). *Responsabilitatea socială corporativă în companiile multinaționale*. Bukarest: Editura Economică.
10. Iamandi,I.E.& Constantin, L.G. (2011) *The corporate social responsibility model in Romania: A theoretical and practical approach for Small and Medium sized Enterprises*, Romanian Economic Journal, 2011, XIV, no.41, pp. 25-46
11. Inyang, B. J. (2013). *Defining the Role Engagement of Small and Medium-Sized Enterprises (SMEs) in Corporate Social Responsibility (CSR)*. International Business Research; Vol. 6, No. 5; 2013
12. Jensen, M. C. (2002): *Value Maximization, Stakeholder Theory and the Corporate Objective Function*. *Business Ethics Quarterly*, vol.12, No.2, pp.235-256.
13. Kecskés, A.(2011) *Felelős társaságirányítás (Corporate Governance )* HVG-ORAC, Budapest
14. Kotler, Ph.– Lee, N. (2007): *Vállalatok Társadalmi Felelősségvállalása: Jót tenni – egy ügyért és a vállalatért – corporate Social Responsibility*. Budapest: HVG
15. Nagy E. (2015). *A vállalatok társadalmi felelőssége (corporate social responsibility), történeti áttekintés*. Dunakavics – 2015/1.
16. Olaru, M.- Stoleriu, G.- Sandru, I.M.D. (2011): *Preocupări ale IMM-urilor din România privind responsabilitatea socială în raport cu criteriile modelului european de excelență EFQM*, Amfiteatru Economic XIII, nr. 29, pp. 57-72.
17. *STRATEGIA NAȚIONALĂ DE PROMOVARE A RESPONSABILITĂȚII SOCIALE 2011 – 2016*:<http://www.actionamresponsabil.ro/wp->

<b>VIII. Tantárgyi követelmények</b>		
<b>Jelenlét (előadás)</b>	<b>50%-ban kötelező</b>	
<b>Jelenlét (szeminárium)</b>	<b>70% -ban kötelező</b>	
<b>Jelenlét (labor)</b>		
<b>A hallgatók által teljesítendő feladatok:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A tantárgy sikeres teljesítéséhez a végső jegynek minimum 5-ösnek kell lennie; ebből 50% a szemináriumi tevékenység, 50% záróvizsga</li> </ul>		
<b>IX. Osztályzat</b>		
<b>Értékelés formája</b>		
<b>Vizsga</b>		
<b>Kollokvium</b>	Írásbeli vizsga	50 %
<b>Szeminárium</b>	Empirikus vizsgálat CSR témakörben a szemináriumon megbeszéltek alapján	50%
<b>Gyakorlat</b>		

**Dátum:**  
2020.szeptember 30.

**Oktató(k):** Veres Edit