**FIŞA DISCIPLINEI1**

1. **Date despre program**

|  |  |
| --- | --- |
| 1.1 Instituţia de învăţământ superior |  **Universitatea Crestina Partium** |
| 1.2 Facultatea |  Facultatea de Ştiinţe Economice şi Sociale |
| 1.3 Departamentul |  Departamentul de Economie  |
| 1.4 Domeniul de studii |  Management |
| 1.5 Ciclul de studii |  Master  |
| 1.6 Programul de studii/Calificarea | Managementul Dezvoltării Afacerilor |

1. **Date despre disciplină**

|  |  |
| --- | --- |
| 2.1 Denumirea disciplinei | Economia şi etica dezvoltării afacerilor **(MDA1101)** |
| 2.2 Titularul activităţii de curs | Conf. univ.dr. Szász Erzsébet |
| 2.3 Titularul activităţii de seminar | Conf.univ. dr. Szász Erzsébet |
| 2.4 Anul de studiu |  I |
| 2.5 Semestrul |  1 |
| 2.6 Tipul de evaluare |  Examen |
| 2.7 Regimul disciplinei |  O / DA |

1. **Timpul total estimat**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 3 | din care3.2curs | 2 | 3.3 seminar/laborator | 1 |
| 3.4 Total ore din planul de învăţământ | 42 | din care3.5curs | 28 | 3.6 seminar/laborator | 14 |
| Distribuţia fondului de timp | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe |

|  |
| --- |
|  50 |
| 3030 |
| 4646 |
| 44 |
| 4 |
|  |
| 144 |
| **200** |

 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren | 25 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri | 25 |
| Tutoriat | 4 |
| Examinări | 4 |
| Alte activităţi… | - |
| **3.7 Total ore studiu individual** | 108 |
| **3.8 Total ore pe semestru** | 150 |
| **3.9 Numărul de credite** | 6 |

1. **Precondiţii** (acolo unde este cazul)

|  |  |
| --- | --- |
| 4.1 de curriculum |  Nu este cazul |
| 4.2 de competenţe |  Nu este cazul |

1. **Condiţii** (acolo unde este cazul)

|  |  |
| --- | --- |
| 5.1 de desfăşurare a cursului |  |
| 5.2 de desfăşurare a seminarului/laboratorului |  |

1. **Competenţe specifice acumulate**

|  |  |
| --- | --- |
| Competenţeprofesionale | **CP2:** Utilizarea corectă şi adecvată a conceptelor, teoriilor recente, metodologiilor şi instrumentelor delucru în management şi antreprenoriat**CP4**: Aplicarea unor metode variate de fundamentare şi punere în practică a deciziilor manageriale; cunoaşterea consecinţelor economice şi sociale ale deciziilor luate, folosind metode şi tehnici de evaluare a riscurilor şi câştigurilor. |
| Competenţetransversale | **CT.1** Aplicarea normelor şi valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor si realizarea independentă sau în grup a unor sarcini/obiective complexe de la locul de muncă.**CT.2** Planificarea, organizarea şi dezvoltarea resurselor umane în cadrul unui grup sau a unei organizaţii, în condiţii de dezvoltare a responsabilităţii pentru rezultatele profesionale |

**7. Obiectivele disciplinei** (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

|  |  |
| --- | --- |
| Obiectivul general aldisciplinei | Iniţiere în studiul unei discipline ştiinţifice noi, cunoașterea aspectelor teoretice ale eticii in general, si ale eticii in afaceri, in special. Înțelegerea noțiunii de responsabilitate sociala, necesitatea dezvoltării unui management responsabil si consecințele acesteia pe termen lung. Implementarea valorilor eticii creștine in managementul afacerilor. |
| Obiectivele specifice | Dobândirea capacitații de a identifica situațiile de dilema etică şi de a lua decizii adecvate în aceste situaţii. Dezvoltarea unui comportament sensibil la probleme etice. |

**8. Conţinuturi**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **8.1 Curs** | **Metode de predare** | **Observaţii** |
| 1. Noţiuni introductive. Sisteme şi teorii etice.
 | Prelegere, argumentare |  2 ore |
| 1. Fundamentele eticii: virtuţi şi valori.
 | Prelegere, argumentare | 2 ore |
| 1. Fundamentele eticii în afaceri: virtuţi,valori şi afacere.
 | Prelegere, argumentare | 2 ore |
| 1. Responsabilitate în luarea deciziilor. Dileme etice si modul lor de rezolvare.
 | Prelegere, argumentare | 2 ore |
| 1. Rolul valorilor creştine şi implementarea lor în luarea deciziilor.
 | Prelegere, argumentare | 2 ore |
| 1. Formarea, modelarea unei culturi şi strategii etice în intreprindere. Instituţiile eticii în întreprindere.
 | Prelegere, argumentare | 2 ore |
| 1. Responsabilitatea entităţilor economice în societate. Shareholders vs. Stakeholders.
 | Prelegere, argumentare | 2 ore |
| 1. Aspecte etice în relaţia angajat şi organizaţie. Valori individuale vs. valori organizaţionale.
 | Prelegere, argumentare | 2 ore |
| 1. Rolul eticii în marketing. Protecţia consumatorilor vs. producător. Concurenţă, preţuri.
 | Prelegere, argumentare | 2 ore |
| 1. Etica in operaţiunile financiar-contabile. Etica bancara si a pietei de capital.
 | Prelegere, argumentare | 2 ore |
| 1. Etică internaţională. Aspecte etice ale intreprinderilor multinaţionale şi ale globalizării.
 | Prelegere, argumentare | 2 ore |
| 1. Etica mediului.
 | Prelegere, argumentare | 2 ore |
| 1. Trenduri noi în business şi aspecte etice generate.
 | Prelegere, argumentare | 2 ore |
| 1. Recapitulare si concluzii.
 | Prelegere, argumentare | 2 ore |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **8.2 Seminar** | **Metode de predare** | **Observaţii** |
| 1. Noţiuni introductive privind etica în general. Fundamentele eticii: virtuţi şi valori.
 | Studii de caz si prezentari de eseuri de catre studenti | 1 oră |
| 1. Fundamentele eticii: virtuţi şi valori.
 | Studii de caz si prezentari de eseuri de catre studenti | 1 oră |
| 1. Fundamentele eticii în afaceri: virtuţi,valori şi afacere.
 | Studii de caz si prezentari de eseuri de catre studenti | 1 oră |
| 1. Responsabilitate în luarea deciziilor. Dileme etice si modul lor de rezolvare.
 | Studii de caz si prezentari de eseuri de catre studenti | 1 oră |
| 1. Rolul valorilor creştine şi implementarea lor în luarea deciziilor.
 | Studii de caz si prezentari de eseuri de catre studenti | 1 oră |
| 1. Formarea, modelarea unei culturi şi strategii etice în intreprindere. Instituţiile eticii în întreprindere.
 | Studii de caz si prezentari de eseuri de catre studenti | 1 oră |
| 1. Responsabilitatea entităţilor economice în societate. Shareholders vs. Stakeholders.
 | Studii de caz si prezentari de eseuri de catre studenti | 1 oră |
| 1. Aspecte etice în relaţia angajat şi organizaţie. Siguranţa locului de muncă.Valori individuale vs. valori organizaţionale.
 | Studii de caz si prezentari de eseuri de catre studenti | 1 oră |
| 1. Rolul eticii în marketing. Protecţia consumatorilor vs. producător. Concurenţă, preţuri.
 | Studii de caz si prezentari de eseuri de catre studenti | 1 oră |
| 1. Etica in operaţiunile financiar-contabile. Etica bancara si a pietei de capital.
 | Studii de caz si prezentari de eseuri de catre studenti | 1 oră |
| 1. Etică internaţională. Aspecte etice ale intreprinderilor multinaţionale şi ale globalizării.
 | Studii de caz si prezentari de eseuri de catre studenti | 1 oră |
| 1. Etica mediului.
 | Studii de caz si prezentari de eseuri de catre studenti | 1 oră |
| 1. Trenduri noi în business şi aspecte etice generate.
 | Studii de caz si prezentari de eseuri de catre studenti | 1 oră |
| 1. Evaluarea performanţelor conduitei etice. Concluzii.
 | Studii de caz si prezentari de eseuri de catre studenti | 1 oră |
| **Bibliografie*** Kindler József & Zsolnai László (eds.) (1993): *Etika a gazdaságban*. Editura Keraban, Budapest.
* Boda Zsolt & Radácsi László (eds.) (1997): *Vállalati* *etika*., BKVE VKI, Budapest
* Zsolnai László (2000): *A döntéshozatal etikája*. Editura Kossuth, Budapest
* Szegedi Krisztina (2001): ***Vállalati etika***. Editura Bíbor, Miskolc
* Szegedi Krisztina (2011): ***Üzleti etika*** *a gyakorlatban*, http://www.tankonyvtar.hu
* Szász Erzsébet (2011): *A vállalati teljesítmény torzított kimutatásának számviteli, etikai, vállalatkormányzási és tőkepiaci aspektusai*. Editura Partium, Oradea
* Mario Brühlman (2011): **Cele 10 porunci pentru intreprinzatori**. Editura Scriptum, Oradea
* Boda Zsolt, Fekete László & Zsolnai László (2013): Gazdasági etika, Gazdaságetikai Központ, Budapesti Corvinus Egyetem
* Scott B. Rae (2015): Erkölcsi döntések – Bevezetés az etikába, Editura Harmat, Budapest
* Kiss Ulrich SJ (2017): Szolgáló vezető a tanuló vállalkozásban, Editura Jezsuita, Budapest
* Samuel Bowles (2019): Az etikus gazdaság, Editura Pallas Athene, Budapest
* Morgen Witzel (2019): Az etikus vezető, Editura Pallas Athene, Budapest
* Denis Collins (2022): Business ethics, Sage, London
 |

**9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

|  |
| --- |
| Conţinutul disciplinei este în concordanţă cu ceea ce se studiază în alte centre universitare din țară şi din străinătate, precum și cu cerințele activităților profesionale derulate în cadrul organizațiilor angajatoare. |

**10. Evaluare**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
| 10.4 Curs | Evaluare sumativă | Examen scris | 60% |
| 10.5 Seminar | Evaluare progresivă | Proiecte individuale şi de grup, recenzie articol de specialitate, participare activă | 40% |
| 10.6 Standard minim de performanţăObţinerea a minim 50% din punctajul total acordat, dintre care 25% pentru activitatea de seminar şi 25% la proba de verificareCunoaşterea şi dobândirea capacităţii de utilizare adecvată a conceptelor, metodelor şi procedeelor specifice Eticii în afaceri.Stabilirea unui sistem de valori comune pentru domeniul afacerilor. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Data completăriii | Semnătura titularului de curs | Semnătura titularului de seminar |
| 15 septembrie 2023 | Conf. Univ. Dr. Szász Erzsébet |  Conf. Univ. Dr. Szász Erzsébet |

Data avizării în departament Semnătura directorului de departament

 25 septembrie 2023 Lect. Univ. Dr. Veres Edit