Syllabus

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **I.** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Intézmény neve** | | | Partiumi Keresztény Egyetem, Nagyvárad | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Kar** | | | Közgazdaságtudományi és Társadalomtudományi kar | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Szak** | | | Vállalkozások fejlesztésének menedzsmentje | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Tantárgy megnevezése** | | | **Vállalkozások fejlesztésének gazdaságtana és etikája** | | | | | | | | A tantárgy típusa | | | | | | | | | |
| DA | | | SN | | | DF | | | DS |
| x | | |  | | |  | | |  |
| **II.** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | **Tantárgy felépítése (heti óraszám)** | | | | | | | | | | | | | | | |
| Szemeszter | | Kreditek száma | | | | Előadás | Szeminárium | | | Gyakorlat | | | | | | | | Projekt | | |
| 1 | | 6 | | | | 2 | 1 | | | - | | | | | | | | - | | |
| **III.** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Tantárgy besorolása** | | | | Kötelező | | | | | opcionális | | | | | | fakultatív | | | | | |
|  | | | | X | | | | |  | | | | | |  | | | | | |
| **IV.** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Tantárgy oktatója** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | Előadás | | | | szeminárium | | | | gyakorlat | | | | | | | projekt | |
| **Vezetéknév, keresztnév** | | | | Szász Erzsébet | | | | Szász Erzsébet | | | |  | | | | | | |  | |
| **Intézmény** | | | | PKE | | | | PKE | | | |  | | | | | | |  | |
| **Tanszék/Intézet** | | | | Gazdaság és Társadalomtudományi kar, Gazdaságtudományi tanszék | | | | Gazdaság és Társadalomtudományi kar, Gazdaságtudományi tanszék | | | |  | | | | | | |  | |
| **Tudományos fokozat** | | | | Dr. | | | | Dr. | | | |  | | | | | | |  | |
| **Didaktikai fokozat** | | | | Docens | | | | Docens | | | |  | | | | | | |  | |
| **Besorolás (főállású /társult)** | | | | Főállású | | | | Főállású | | | |  | | | | | | |  | |
| **V.** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **A tantárgy általános célkitűzései:**   * Az etikus menedzseri, vállalkozói, üzleti tevékenység alapjainak bemutatása, e tevékenységek során jelentkező morális problémák iránti érzékenység kialakítása. A keresztény etika szerepének bemutatása az erkölcsi döntéshozatalban. Egyéni és társadalmi felelősségvállalás kialakítása, a haszonelvű cselekvés és a vezetői (vállalkozói) társadalmi felelősség között harmónia keresése.   **Kognitív kompetenciák:**   * Etikai elméletek megismerése, alkalmazása * Etikai intézmények ismerete, alkalmazása * Erkölcsi döntéshozatal alapja, módszertana ismerete, alkalmazása   **Szakmai kompetenciák:**   * A választott szakterületen felmerülő problematikus helyzetek kritikai elemzése és a lehetséges megoldási útvonalak ismerete * A vállalkozói tevékenységek során jelentkező morális problémák iránti érzékenység kialakítása * Összetett gazdasági döntések etikai dilemmáinak megértése és döntési alternatíváik feltárása   **Érzelmi és érték-kompetenciák:**   * A szakmai-etikai elvek, szabályok és értékek hatékony alkalmazása a felelősségteljes tudományos munkában * A csapatmunkában való alkalmazkodás, a feladatok és az azokhoz rendelhető felelősségek beazonosítása, a hatékony munkavégzés és a relacionális csoporttechnikák elsajátítása. * A továbbtanulási lehetőségek, valamint az ehhez rendelhető források beazonosítása, valamint az elsajátított tanulási technikák hatékony alkalmazása | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **VI.** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Tantárgy tartalma** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | **VI.1. Előadások** | | | | | | | | | | | | | | | Óraszám | | | | |
| 1. hét | Bevezetés a gazdaságetikába. Etikai rendszerek és elméletek. | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | |
| 2. hét | Az etika fundamentuma: erények és értékek. | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | |
| 3. hét | Az üzleti etika fundamentuma: erények, értékek és üzlet. | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | |
| 4. hét | Felelős döntéshozatal módszertana. Etikai dilemmák megoldása. | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | |
| 5. hét | A keresztény értékek és ezek érvényesítése a döntéshozatalban. | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | |
| 6. hét | Etikus vállalati kultúra és stratégiák kialakítása. A vállalat etikai intézményesítésének eszközei. | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | |
| 7. hét | A vállalatok társadalmi felelőssége. Shareholders vs. Stakeholders. | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | |
| 8. hét | Munkavállaló és munkaadó kapcsolatának etikai aspektusai. Egyéni vs. vállalati értékek. | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | |
| 9. hét | Az etika szerepe a marketingmenedzsmentben. | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | |
| 10. hét | Az üzleti etika sajátos területei (számvitel, adó, bank, tőzsde stb.) | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | |
| 11. hét | Nemzetközi etikai nézőpontok | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | |
| 12. hét | Természeti környezet etikai kérdései | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | |
| 13. hét | A 21. század gazdaságetikai kihívásai. | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | |
| 14. hét | Összefoglalás, értékelés | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | |
|  | VI. B. Szemináriumok | | | | | | | | | | | | | | | Óraszám | | | | |
| 1. hét | Bevezetés a gazdaságetikába. Etikai rendszerek és elméletek. | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | |
| 2. hét | Az etika fundamentuma: erények és értékek. | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | |
| 3. hét | Az üzleti etika fundamentuma: erények, értékek és üzlet. | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | |
| 4. hét | Felelős döntéshozatal módszertana. Etikai dilemmák megoldása. | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | |
| 5. hét | A keresztény értékek és ezek érvényesítése a döntéshozatalban. | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | |
| 6. hét | Etikus vállalati kultúra és stratégiák kialakítása. A vállalat etikai intézményesítésének eszközei. | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | |
| 7. hét | A vállalatok társadalmi felelőssége. Shareholders vs. Stakeholders. | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | |
| 8. hét | Munkavállaló és munkaadó kapcsolatának etikai aspektusai. Egyéni vs. vállalati értékek. | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | |
| 9. hét | Az etika szerepe a marketingmenedzsmentben. | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | |
| 10. hét | Az üzleti etika sajátos területei (számvitel, adó, bank, tőzsde stb.) | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | |
| 11. hét | Nemzetközi etikai nézőpontok | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | |
| 12. hét | Természeti környezet etikai kérdései | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | |
| 13. hét | A 22. század gazdaságetikai kihívásai. | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | |
| 14. hét | Összefoglalás, értékelés | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | |
| **VII. Általános bibliográfia** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| * Kindler József & Zsolnai László (eds.) (1993): Etika a gazdaságban. Keraban Kiadó, Budapest. * Boda Zsolt & Radácsi László (eds.) (1997): Vállalati etika., BKVE VKI, Budapest * Zsolnai László (2000): A döntéshozatal etikája. Kossuth Kiadó, Budapest * Szegedi Krisztina (2001): Vállalati etika. Bíbor Kiadó, Miskolc * Szegedi Krisztina (2011): Üzleti etika a gyakorlatban, http://www.tankonyvtar.hu * Szász Erzsébet (2011): A vállalati teljesítmény torzított kimutatásának számviteli, etikai, vállalatkormányzási és tőkepiaci aspektusai. Partium Kiadó, Oradea * Mario Brühlman (2011):Cele 10 porunci pentru intreprinzatori. Scriptum Kiadó, Oradea * Boda Zsolt, Fekete László & Zsolnai László (2013): Gazdasági etika, Gazdaságetikai Központ, Budapesti Corvinus Egyetem * Scott B. Rae (2015): Erkölcsi döntések – Bevezetés az etikába, Harmat Kiadó, Budapest * Kiss Ulrich SJ (2017): Szolgáló vezető a tanuló vállalkozásban, Jezsuita Kiadó, Budapest * Samuel Bowles (2019): Az etikus gazdaság, Pallas Athene Kiadó, Budapest * Morgen Witzel (2019): Az etikus vezető, Pallas Athene Kiadó, Budapest * Denis Collins (2022): Business Ethics, Sage, London | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **VIII.** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Tevékenységi formák** | | | | **Didaktikai módszerek** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Előadás** | | | | Előadás, problematizálás, magyarázat | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Szeminárium** | | | | Esettanulmányok megvitatása, bemutatás, magyarázat, csoportmunka | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **IX.** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Értékelés formája** | | | | **Értékelés**  **(írásbeli, írásbeli és szóbeli, szóbeli, teszt, gyakorlat, egyéb)** | | | | | | | | | **Százalék az érdemjegyből** | | | | | | | |
| **Vizsga** | | | | Írásbeli vizsga a megadott szakirodalom alapján, esettanulmány elemzése, értékelése | | | | | | | | | 60% | | | | | | | |
| **Kollokvium** | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | |
| **Szeminárium** | | | | Progresszív értékelés:  Csoportmunka, aktív részvétel az esettanulmányok elemzésében, prezentációk | | | | | | | | | 40% | | | | | | | |
| **Egyéb pontosítások:** Legkevesebb50% -os teljesítmény a félév végére (ebből 25% vizsga, 25% szemináriumi tevékenység, azaz minimálisan 5-ös érdemjegy megszerzése az előadás és a szeminárium követelményéből egyaránt).  Szóbeli prezentáció egy az irodalomjegyzékben szereplő tanulmány alapján; A bemutatott tanulmány rövid, írásban elkészített összefoglalója 5-10 lapnyi terjedelemben; Részvétel az órán, részvétel a diszkussziókban. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

**Dátum Tantárgy oktatója,**

**2023. 09.15.**

Dr. Szász Erzsébet