Sillabusz

|  |
| --- |
| **I.** |
| **Intézmény neve** | Partiumi Keresztény Egyetem, Nagyvárad |
| **Kar** | Gazdaság és Társadalomtudományi Kar |
| **Szak** | Vállalkozások fejlesztésének menedzsmentje MDA |
| **Tantárgy megnevezése** | Stratégiai tervezés menedzsmentje, Management strategic în afaceri MDA1104 | A tantárgy típusa |
| DA | **SN** | DS | DC |
|  | x |  |  |
| **II.** |
|  | **Tantárgy felépítése (heti óraszám)** |
| Szemeszter | Kreditek száma | Előadás | Szeminárium | Gyakorlat | Projekt |
| 1 | 7 | 2 | 2 | - | - |
| **III.** |
| **Tantárgy besorolása** | kötelező | opcionális | fakultatív |
| (x–el jelölni) | X |  |  |
| **IV.**  |
| **Tantárgy oktatója** |
|  | előadás | szeminárium | gyakorlat | projekt |
| **Vezetéknév, keresztnév** | Prof. Dr. Nábrádi András | Dr. Lakatos artur |  |  |
| **Intézmény** | PKE-GTK | PKE-GTK |  |  |
| **Tanszék/Intézet** | Menedzsment | Menedzsment |  |  |
| **Tudományos fokozat** | CSc, PhD | PhD |  |  |
| **Didaktikai fokozat** | egyetemi tanár, MBA | Adjunktus |  |  |
| **Besorolás (főállású /társult)** | Főállású | Főállású |  |  |
| **Életkor** | 67 |  |  |  |
| **V.** |
| **A tantárgy célkitűzései**1. **Általános célkitűzések:** A tantárgy célkitűzése, hogy a tananyagot abszolváló hallgatók tisztában legyenek a stratégiai menedzsment fő területeivel, a vállalati stratégiai tervezés módszerivel.

**Kognitív kompetenciák:** A hallgató olyan alapvető ismeretekre tesz szert, amelyek révén eligazodik a vállalati stratégia módszertanában, azokat megértve tudja a speciális eljárásokat a legmodernebb megközelítéseket elsajátítani. A kurzus előadásai három fő tématerület köré fókuszálódnak: 1. A stratégiai tervezés folyamata, speciális eljárásai, A stratégia bevezetése, a szervezés, a vezetés és a csapatépítés területei. 3. A stratégia bevezetésének és folyamatának ellenőrzése. A tantárgy révén a hallgató megismeri a stratégiai tervezés legújabb kutatási irányait, területeit, eredményeit is.**Szakmai kompetenciák:** Legyen tisztában a vállalati küldetés és jövőkép fontosságával, az üzleti környezet és a vállalati belső értékelésnek, valamint a versenytársak elemzésének módszerivel.Tudja elhelyezni az elemzések alapján a vállalati stratégiai irányokat, a defenzív, az offenzív és az intenzív területekre a vállalaton belül.Értse a módszerek alkalmazási korlátait és lehetőségeit, azok előnyeit és hátrányait.Legyen képes ismereteit felhasználni az üzleti környezet elemzésére, a stratégiai irányok meghatározására, a lehetséges stratégiák megválasztására a stratégia bevezetésének és ellenőrzésének kérdésköreire.**Érzelmi és érték-kompetenciák:** A tantárgy elősegíti, hogy a hallgató, megfelelő gazdálkodástudományi tudás, továbbá korszerű stratégiai szemlélet birtokában a végzés után az új szakmai információkat, kutatási eredményeket megfelelően értelmezni és értékelni tudja, továbbá alkalmas legyen gazdaságtudományi ismereteit gyarapítani. A hallgató ennek köszönhetően olyan gazdaságtudományi alapokkal bír, ami hozzásegíti ahhoz, hogy a szakmai feladatait hatékonyan végezze. |
| **VI.** |
| **Tantárgy tartalma** |
|  | **VI.1. Előadások** | Óra-szám |
| 1. hét | **Téma:** A stratégia fogalma, területei, a hagyományos és a stratégiai terv eltérése, a stratégiai folyamatok egymásra épülése.**Kulcsszavak:** Stratégia, terv, sajátosságok**Bibliográfia:** Nábrádi A.-Pupos T. (szerk). A stratégiai és az üzleti tervezés gyakorlata. Szaktudás Kiadó Ház, Budapest, 2010. 10-22 oldal, Nábrádi A. (szerk) A stratégiai tervezés XXI. századi gyakorlata, Partium Kiadó, 2022. 7-25.oldal | 2 |
| 2. hét | **Téma:** Stratégiai elemzések, az üzleti küldetés a jövőkép megfogalmazása**Kulcsszavak:** jövőkép, küldetés**Bibliográfia:** Nábrádi A. (szerk) A stratégiai tervezés XXI. századi gyakorlata, Partium Kiadó, 2022. 26-36. oldal | 2 |
| 3. hét | **Téma:** A vállalkozás külső makro-környezetének elemzése, a PEST analízis**Kulcsszavak:** Makro-környezet, PEST analízis**Bibliográfia:** Nábrádi A. (szerk) A stratégiai tervezés XXI. századi gyakorlata, Partium Kiadó, 2022. 36-43.oldal | 2 |
| 4. hét | **Téma:** A vállalkozás külső mikro-környezetének elemzése, Porter féle öttényezős modell, Külső Faktor Értékelő Mátrix felállítása, értelmezése.**Kulcsszavak:** 5 erő modell, KFÉM**Bibliográfia:** Nábrádi A. (szerk) A stratégiai tervezés XXI. századi gyakorlata, Partium Kiadó, 2022. 43-56. oldal | 2 |
| 5. hét | **Téma:** A vállalkozás belső tényezőinek elemzése, erőforrás alapú megközelítés, kulcsfontosságú belső tényezők alapú megközelítés, értéklánc alapú megközelítés.**Kulcsszavak:** RBV, KBT, VCA analízisek**Bibliográfia:** Nábrádi A. (szerk) A stratégiai tervezés XXI. századi gyakorlata, Partium Kiadó, 2022. 56-71 .oldal | 2 |
| 6. hét | **Téma:** A Belső Faktor Értékelő Mátrix meghatározásának számításmenete**Kulcsszavak:** BFÉM mátrix**Bibliográfia:** Nábrádi A. (szerk) A stratégiai tervezés XXI. századi gyakorlata, Partium Kiadó, 2022. 71-74.oldal | 2 |
| 7. hét | **Téma:** Versenytárs elemzés, a Competitive Profile Matrix (versenyképességi mátrix) elemi felállítása, az eredmények sugárdiagramos elemzése.**Kulcsszavak**: CPM, Sugárdiagram**Bibliográfia:** Nábrádi A. (szerk) A stratégiai tervezés XXI. századi gyakorlata, Partium Kiadó, 2022. 74-78. oldal | 2 |
| 8. hét | **Téma:** Potenciális stratégiai irányok meghatározásának, módszerei, elméleti alapjai.**Kulcsszavak:** BCG, SPACE, IE mátrixok**Bibliográfia:** Nábrádi A. (szerk) A stratégiai tervezés XXI. századi gyakorlata, Partium Kiadó, 2022. 79-91. oldal | 2 |
| 9. hét | **Téma:** Hosszú távú stratégiai célkitűzések megfontolásai.**Kulcsszavak:** TOWS mátrix, Célfa módszer, Generikus stratégiák**Bibliográfia:** Nábrádi A. (szerk) A stratégiai tervezés XXI. századi gyakorlata, Partium Kiadó, 2022. 91-115. oldal | 2 |
| 10. hét | **Téma:** Offenzív stratégiák, **Kulcsszavak:** Együttműködési stratégiák**Bibliográfia:** Nábrádi A.(szerk) A stratégiai tervezés XXI. századi gyakorlata, Partium Kiadó, 2022. 115-141. oldal | 2 |
| 11. hét | **Téma:** Intenzív stratégiák, piacmélyítés-eladásösztönzés, piacfejlesztés, termékfejlesztés, kapcsolt és nem kapcsolt diverzifikációk.**Kulcsszavak:** Intenzív stratégiák, diverzifikáció**Bibliográfia:** Nábrádi A.(szerk): A stratégiai tervezés XXI. századi gyakorlata, Partium Kiadó, 2022. 141-151. oldal | 2 |
| 12. hét | **Téma:** Defenzív stratégiák, korlátozás, reorganizáció, leválasztás, részbeni értékesítés, felszámolás, végelszámolás, előnyei, korlátai, hátrányai. A kvantitatív Stratégiai Tervező Mátrix (Quantitative Strategic Planning Matrix) felépítése, alkalmazási lehetőségei.**Kulcsszavak:** Defenzív stratégia, QSPM mátrix**Bibliográfia:** Nábrádi A.(szerk): A stratégiai tervezés XXI. századi gyakorlata, Partium Kiadó, 2022. 151-158. oldal | 2 |
| 13. hét | **Téma:** A stratégia megvalósítása**Kulcsszavak:** Erőforrás reallokáció, vállalati kultúra**Bibliográfia:** Nábrádi A.(szerk): A stratégiai tervezés XXI. századi gyakorlata, Partium Kiadó, 2022. 158-163. oldal | 2 |
| 14. hét | **Téma:** A stratégia megvalósulásának ellenőrzése.**Kulcsszavak:** Gantt diagram**Bibliográfia:** Nábrádi A.(szerk): A stratégiai tervezés XXI. századi gyakorlata, Partium Kiadó, 2022. 163-168. oldal | 2 |
| **VI.2.** |  |
|  | VI. B. Szemináriumok | Óra-szám |
| 1. hét | **Téma:** A hallgató megismeri a hagyományos és a stratégiai tervezés közötti eltéréseket, a tervezés fázisainak bemutatásával ráhangolódik a témakör sajátosságaira.**A hallgató kötelezettségei (feladatai): -** | 2 |
| 2. hét | **Téma:** A hallgatók tisztában lesznek az üzleti küldetés kialakításának menetével, az értékrend és elvárások mikéntjével, valamit a jövőkép kialakításának sajátosságaival.**A hallgató kötelezettségei (feladatai):** Személyes küldetés megfogalmazása, majd az itt megszerzett ismeretek birtokában a választott cég küldetésének és jövőképének rögzítése.  | 2 |
| 3. hét | **Téma:** A politikai a gazdasági a szocio-kultúrális és a technológiai tényezők vizsgálatának alapszabályait elsajátítva képesek lesznek elméletben makrokörnyezeti elemzésekre. **A hallgató kötelezettségei (feladatai):** Feltárni azokat az összefüggéseket, amelyek a a külső környezetben várhatóan bekövetkeznek és hatással lehetnek az iparágra, valamint a cég jövőképére és küldetésére. | 2 |
| 4. hét | **Téma:** A Porter f. 5 erő modell alkalmazásával a külső mikrokörnyezet elemzésének metodikáját sajátítják el, a KFÉM mátrix alkalmazásával a különböző elemek sztenderdizálása történik és számszerűsíthetővé válik azok hatása a vállalkozásra.**A hallgató kötelezettségei (feladatai):** A porteri megközelítés rávetítése a választott cégre, majd a külső faktor értékelő mátrix felépítésének elemzése. | 2 |
| 5. hét | **Téma:** A három eltérő metódusra épülő belső elemzés lehetővé teszi, hogy eltérő szektorális besorolású vállalkozások esetében is objektív vizsgálati eredmények születhessenek.**A hallgató kötelezettségei (feladatai):** A külső faktor értékelési mátrix összeállítása legalább 10-10 lehetőség és veszély faktor elemzése alapján. Az elemzést a páros összehasonlítás módszerével végzik a hallhatók az előadó instrukciói alapján. | 2 |
| 6. hét | **Téma:** BFÉM mátrix alkalmazásával a különböző belső tényezők sztenderdizálása történik és számszerűsíthetővé válik a javítandó területek egyébként heterogén befolyása.**A hallgató kötelezettségei (feladatai):** A kulcsfontosságú belső tényezők számbavétele, az erős és gyenge pontok megtalálása. Ezt követően a belső faktor értékelő mátrix felállítása a páros összehasonlítás módszerének alkalmazásával. | 2 |
| 7. hét | **Téma:** A versenytárs elemzés alapjául a Consumer Satisfaction Index, illetve az abból levont következtetések szolgálnak. Ezt követően lehet a CPM mátrix alkalmazásával objektív alapokra fektetni az összehasonlítást. A sztenderdizálás módszerével kvantitatív számszerűsítések válnak valóvá.**A hallgató kötelezettségei (feladatai):**A versenytárs elmzés alapvető szabályainak áttekintését követően a CPM mátrix felállítása. | 2 |
| 8. hét | **Téma:** A potenciális stratégiai irányok a vállalati divíziókban eltérőek lehetnek. Ezek alapvetően különbözhetnek egymástól, amikor is az erőforrás allokáció optimalizálásával a lehető legnagyobb eredmény elérése törekszünk.**A hallgató kötelezettségei (feladatai):** A lehetséges stratégiai irányok feltárása a SPACE, a BCG és mátrixok alkalmazásával.  | 2 |
| 9. hét | **Téma:** A lehetséges stratégiai irányok meghatározására eltérő megközelítésű metódusok kerülnek bemutatásra, amelyekkel a szektorális eltérések feloldhatók, más-más alapokon nyugvó elemzésekkel a stratégiai irányvektor objektív alapokra helyezhető.**A hallgató kötelezettségei (feladatai):** A lehetséges stratégiai irányok felállítása IE mátrix alkalmazásával. | 2 |
| 10. hét | **Téma:** A hallgatók tisztában lesznek azzal, hogy mi a különbség a jövőkép és a hosszú távú stratégiai célkitűzések között. Megismerik a belső és a külső célkitűzések kapcsolat-elemeit. Az offenzív stratégiai irányok közül tisztában lesznek a vertikális integráció és a horizontális integráció adta lehetőségekkel, korlátokkal.**A hallgató kötelezettségei (feladatai):** A hoszzú távú célkitúzések esettanulmányi elemzése. A TOWS mátrix alkalmazása. | 2 |
| 11. hét | **Téma:** Az Ansoff f. megközelítés alkalmazásával a termék-piac kapcsolatok alapelemeivel ismerkednek meg a hallgatók. Az eladásösztönzés 16 módszerének, továbbá a piacfejlesztés és termékfejlesztés előnyeinek és veszélyeinek tisztázásával képesek lesznek elhelyezni a stratégiai eszközök tárházában az intenzív stratégiákat.**A hallgató kötelezettségei (feladatai):** Önálló, illetve team munka keretében az eladásösztönzés lehetséges elemeinek alkalmazása a választott vállalkozásra, a lehetséges termékfejlesztés, vagy piacfejlesztés eszközeinek számbavétele. | 2 |
| 12. hét | **Téma:** A stratégiai döntés egyik kulcseleme az, hogy mit ne tegyünk. Ha ez nem sikerült meg-tenni, akkor a leépítés, a visszafejlesztés szakaszait kell átgondoltan végrehajtani. A defenzív stratégiák ezekre a lehetőségekre mutatnak rá. A QSPM mátrix alkalmazásával objektívvé tehető az eltérő, de hasonló irányba mutató változatok közül a jobb megoldások kiválasztása.**A hallgató kötelezettségei (feladatai):** A leépítési stratégiák potenciális alkalmazási lehetőségei, a QSPM mátrix felállítása és értelmezése. | 2 |
| 13. hét | **Téma:** A döntést követően a stratégia bevezetését kell egy logikai láncolatra felépítve megtervezni. Ebben szervezési, csapatépítési, ösztönzési kérdések kerülnek elsődlegesen hangsúlyozásra, felkeltve a figyelmet ezek szükségességére.**A hallgató kötelezettségei (feladatai):** Milyen öszönző eszközök állnak rendelkezésre a stratégia bevezetése során, ezek közül melyik eszköz lehet hasznos a választott cég esetében. | 2 |
| 14. hét | **Téma:** A külső és belső tényezőkben bekövetkező változások a stratégia folyamatos ellenőrzését, auditálását teszik szükségessé. A Gant diagram alkalmazásával folyamatos viszszacsatolást lehet megvalósítani, időben lehet módosításokat kezdeményezni a stratégia hosszú távú sikeressége érdekében.**A hallgató kötelezettségei (feladatai):** A GANT diagram létrehozása, értelmezése. | 2 |
| **VII. Általános bibliográfia** |
| **Kötelező**1. Nábrádi A.(szerk): A stratégiai tervezés XXI. századi gyakorlata, Partium Kiadó, 2022.**Ajánlott:** (a hallgatók pdf formátumban az ajánlott irodalmakat megkapják)1. Fred R. David, Forest R. David: Strategic Management: A Competitive AdvantageApproach, Concepts and Cases, 16th Edition, ISBN 978-0-13-416784-8 published by Pearson Education © 2017.2. Arthur A. Thompson; Margaret A. Peteraf; John E. Gamble; A.J. Strickland III (2018): Crafting & Executing Strategy: The Quest For Competitive Advantage, Concepts, Twenty-First Edition. Published by McGraw-Hill Education, ISBN 978-1-259-89969-03. Nábrádi A. (szerk., 2018) A stratégiai tervezés gyakorlata, Debreceni Egyetem, 1-178. p.4. Nábrádi A.-Pupos T. (szerk). A stratégiai és az üzleti tervezés gyakorlata. Szaktudás Kiadó Ház, Budapest, 2010.  |
| **VIII.** |
| **Tevékenységi formák**  | **Didaktikai módszerek** |
| **Előadás** | PPT prezentáció, elméleti fogalmak egyértelmű tisztázása |
| **Szeminárium** | Esettanulmányok, gyakorlati példák feldolgozásával a témakör részletesebb megismerése, egy működő, választott cég stratégiai tervének lépésről lépésre történő elkészítése. |
| IX. |
| **Értékelés formája** | **Értékelés****(írásbeli, írásbeli és szóbeli, szóbeli, teszt, gyakorlat, egyéb)** | **Százalék az érdemjegyből** |
| **Vizsga** | A félév során az előadáson és a szemináriumokon elhangzottak alapján a kiadott tematikára építve egy adott cég stratégiai tervének elkészítése, annak írásban történő benyújtása és szóban történő megvédése. | 60 |
| **Kollokvium** |  |  |
| **Szeminárium** | A terv szóbeli megvédése, a kérdésekre adott válaszok értékelése. | 40 |
| **Egyéb pontosítások:** |

**Dátum 2023. szeptember 25.**

****

Dr. Nábrádi András

**Tantárgy oktatója**